

2020-2026年中国衬衫行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国衬衫行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厠褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国衬衫行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了衬衫行业市场发展环境、衬衫整体运行态势等，接着分析了衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了衬衫市场竞争格局。随后，报告对衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年我国衬衫行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节近年来我国衬衫行业发展政策分析

第三节影响衬衫行业发展的主要因素分析

第二章2016-2019年我国衬衫行业市场分析

第一节衬衫市场现状

一、中国衬衫供给总量与地区分布

二、中国衬衫销售情况分析

三、中国衬衫企业经济效益情况

四、衬衫市场品牌发展状况

第二节中国衬衫主要生产地区分析

一、宁波衬衫业

二、江苏衬衫业

三、温州衬衫业

四、苏溪衬衫业

第三节中国衬衫面料供应情况

一、中国衬衫面料基本供应情况

二、中国衬衫面料与国际的差距

第四节衬衫市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

第三章2016-2019年我国衬衫所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年我国衬衫所属行业进出口量分析

第二节2016-2019年我国衬衫所属行业进出口特点分析

第三节2020-2026年我国衬衫所属行业进出口市场预测

第四节影响进出口变化的主要原因分析

第四章2016-2019年我国衬衫行业产品技术发展分析

第一节当前我国衬衫技术发展现状

第二节我国衬衫产品技术成熟度分析

第三节中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国衬衫技术的对策

第五节中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

第六节我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

第五章2016-2019年我国衬衫行业竞争格局分析

第一节衬衫行业历史竞争格局综述

一、衬衫行业集中度分析

二、衬衫行业竞争程度

第二节衬衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2020-2026年我国衬衫行业竞争格局展望

第六章 国内衬衫重点企业分析

第一节步森集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节江苏虎豹集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节浙江华兴服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节江苏琴曼集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节福建才子集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节江苏柏泰集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节浙江开尔制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节宁波太平鸟股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节宁波雅戈尔衬衫有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七章2016-2019年我国衬衫行业投资价值与投资策略分析（ ）

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节衬衫行业投资价值分析

一、衬衫行业发展前景分析

二、衬衫行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节衬衫行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表2019年步森集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年步森集团有限公司销售收入情况

图表2016-2019年步森集团有限公司净利润情况

图表2016-2019年步森集团有限公司资产情况

图表2016-2019年步森集团有限公司负债情况

图表2016-2019年步森集团有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年步森集团有限公司产成品情况

图表2016-2019年步森集团有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年步森集团有限公司流动资产周转率

图表2019年江苏虎豹集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司销售收入情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司净利润情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司资产情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司负债情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司产成品情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转率

图表2019年浙江华兴服装有限公司各成本费用所占比例关系

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司销售收入情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司净利润情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司资产情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司负债情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司资产负债率情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司产成品情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司应收帐款情况

图表2016-2019年浙江华兴服装有限公司流动资产周转率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184638.html>